

# Zamora: un faro de innovación y emprendimiento en el medio rural

Por Gabinete de Prensa  
nov. 5, 2024



La Diputación de Zamora, a través de su área de Emprendimiento y Fondos Europeos, se ha erigido como un verdadero pilar de apoyo para los empresarios de la provincia en un año marcado por desafíos económicos y demográficos. Con **más de 500 emprendedores atendidos y más de 17.500 comunicaciones a través de la Red de Oficinas Acelera Pyme**, el compromiso por la digitalización y el fortalecimiento del tejido empresarial rural se ha convertido en una prioridad.

La **digitalización es fundamental para asegurar la sostenibilidad del medio rural y combatir la despoblación**. Desde mayo hasta septiembre, **1.550 usuarios han sido atendidos, con 391 pymes y autónomos** que ya han comenzado su transformación digital. Este enfoque integral no solo mejora la competitividad de las empresas, sino que también abre nuevas oportunidades de negocio en un entorno globalizado.

Los **talleres formativos** han tenido una gran acogida, con más de **82 sesiones** que han reunido a **1.283 empresarios**. Desde la creación de tiendas online hasta el uso eficaz de redes sociales, estos encuentros han fomentado el aprendizaje y el networking, generando un ambiente de colaboración y apoyo mutuo.

Además, iniciativas como los **ciclos 'Mujer y Tecnología'** y la **I Gala Mujer y Tecnología** han destacado el papel fundamental de las empresarias en la transformación digital. Con más de **600 asistentes en el Teatro Ramos Carrión**, estas actividades han puesto de manifiesto la innovación y la adaptabilidad de las mujeres emprendedoras zamoranas.



## PROMOCION DEL TALENTO Y POTENCIACION DEL COMERCIO RURAL

En un contexto donde la despoblación es una preocupación creciente, la Diputación de Zamora está demostrando que, con esfuerzo y colaboración, es posible transformar la realidad económica de nuestra provincia. Con un enfoque decidido hacia la modernización y el apoyo a los emprendedores, Zamora se posiciona como un referente de innovación en el medio rural.

El Servicio de Emprendimiento ofrece un apoyo integral en el ámbito del emprendimiento, ayudando a los interesados a analizar y planificar sus ideas de negocio. Desde la concepción de una idea hasta la constitución de una empresa, los técnicos están disponibles para asesorar en cada paso del proceso. Esto incluye la elección de la forma jurídica adecuada, la elaboración de un plan de negocio sólido y la búsqueda de ayudas y financiación que faciliten el desarrollo de sus iniciativas.

La misión es fomentar el espíritu emprendedor como una oportunidad para reforzar las potencialidades que estimulan la actividad económica, el empleo, la inversión y la innovación. Una apuesta definitiva por mantener y estimular el crecimiento y el desarrollo de los negocios existentes, así como atraer nuevos, impulsando procesos de modernización y diversificación que favorezcan nuevos ecosistemas productivos.

La Diputación Provincial ha trabajado intensamente en apoyar a los pequeños comercios rurales, implementando diversas campañas para incentivar su sostenibilidad y adaptabilidad. Más de **200 negocios han fortalecido su presencia online**, ampliando su alcance y mejorando su visibilidad tanto dentro como fuera de la provincia. El portal [comprarenzamora.com](http://comprarenzamora.com) ha sido una herramienta clave en esta transición, promoviendo el comercio local y facilitando la digitalización.

Asimismo, se está promoviendo el talento rural a través de iniciativas destacadas, como los **Premios Talento**, que se celebrarán en febrero de 2025, reconociendo a aquellas starts up y empresas que están marcando la diferencia en nuestra provincia.