

ZAMORA DESTINO VITAL presenta una provincia de oportunidades para inversores nacionales e internacionales

El presidente de la Diputación ha destacado la situación estratégica de la provincia como nudo de comunicación y la disponibilidad de suelo industrial para el asentamiento de grandes empresas.

*Por Gabinete de Prensa
oct. 30, 2024*



El presidente de la Diputación de Zamora, **Javier Faúndez Domínguez**, ha asistido hoy a un **encuentro con inversores nacionales e internacionales** en la Casa de Zamora en Madrid, organizado por la Cámara de Comercio e Industria de Zamora y Ceoe-Cepyme Zamora, enmarcado en el **proyecto Zamora Destino Vital**, financiado por la Institución Provincial, al que también ha acudido el vicepresidente cuarto y diputado de Desarrollo Económico, **Emilio Fernández Martínez**.

Javier Faúndez ha agradecido la elección de "la embajada de la provincia" en la capital de España para la organización de esta jornada que ha contado posibles inversores de distintos puntos de España y otros procedentes de **Suecia, Finlandia, Austria, República Checa, Brasil, Ecuador, República Dominicana, Turquía y Japón**, entre otros.

El presidente ha desgranado las bondades de **Zamora como una provincia llena de oportunidades para la inversión de las empresas** para lo cual destacó su **ubicación geográfica estratégica** al estar situada en una posición ideal para el comercio entre Portugal y el resto de España, y que también es un **importante nudo de comunicaciones para el transporte y la logística** entre el centro y el noroeste del país, tanto por autovía como por la red de Alta Velocidad ferroviaria.

Del mismo modo, ha añadido que la provincia de **Zamora está en disposición de ofrecer superficie de suelo industrial para la instalación de empresas**, fruto de la **colaboración efectiva y eficaz de la Junta de Castilla y León y la Diputación**, como es el caso del futuro **Polígono Zamora Norte** que se ubicará en la **localidad de Monfarracinos**; el polígono **Puerta del Noroeste de Benavente**; el **Polígono de San Cristóbal de Entreviñas**; o **pequeños polígonos** en localidades como **Bermillo de Sayago, Puebla de Sanabria, Alcañices o Trabazos**, cercano a la frontera con Portugal.

A todo esto, se suma **el HUB Tecnológico de La Aldehuela**, espacio cedido por la Diputación de Zamora a la Junta de Castilla y León, para la instalación de **empresas especializadas en el cuidado y atención a las personas mayores** que es un referente a nivel nacional, e incluso internacional.

Del mismo modo, Javier Faúndez **ha resaltado el sector agroalimentario de alta calidad de Zamora**, que recientemente se ha puesto de manifiesto con la segunda edición de la **Feria Internacional del Queso Fromago**, como **muestra de una provincia que tiene una fuerte tradición agroalimentaria**, con productos que se concentran en la marca **Alimentos de Zamora** con **cinco denominaciones de origen** -Vino de Toro, Vino de Arribes, Vino de Tierra del Vino, Vino de Valles de Benavente y Queso Zamorano-, **seis indicaciones**

geográficas protegidas -Ternera de Aliste, Garbanzo de Fuentesauco, Pimiento de Fresno-Benavente, Lenteja de Tierra de Campos, Lechazo de Castilla y León y Alubia de La Bañeza; y **cuatro marcas de garantía** - Miel de Zamora, Chorizo Zamorano, Harina Tradicional Zamora y Setas de Castilla y León.

Un sector que también **se complementa con los 32 productos de calidad de Exquisiteza**, marca que agrupa a la asociación de Pequeños Productores de Zamora (PINZA) y que representa a un amplio abanico de **productos elaborados por distintas microempresas zamoranas fieles a la tradición a la que añaden innovación**: queso de cabra, mermeladas ecológicas, licores, cervezas artesanas, vermouths, chocolates, huevos, aceite de oliva, ancas de rana, vinos, embutidos y mieles, entre otros.

Finalmente, Javier Faúndez ha expuesto **los recursos naturales y patrimoniales que hacen del sector turístico uno de los motores económicos de la provincia de Zamora** con un rico patrimonio natural y cultural, destacando los espacios naturales del Lago de Sanabria, los Arribes del Duero, la Sierra de la Culebra, las Lagunas de Villafáfila, la Reserva de la Biosfera Transfronteriza, etcétera.

Unos recursos que **ofrecen oportunidades para el turismo rural, ecológico y sostenible, así como para la implantación de empresas relacionadas con el ecoturismo.**

Javier Faúndez ha recalcado que estos **argumentos son más que suficientes para creer en las posibilidades y el potencial que ofrece Zamora** a los emprendedores que apuesten por la provincia.

"Cualquier persona que quiera invertir tendrá **alfombra roja por parte de la Diputación** para que emprenda y contribuya al progreso y al desarrollo económico de la provincia", ha concluido.