

La Diputación promociona la exclusividad, la excelencia y la calidad de la Ternera de Aliste en Madrid

Por Gabinete de Prensa
dic. 2, 2024



El presidente de la Diputación de Zamora, **Javier Faúndez Domínguez**, acompañado por el diputado de Desarrollo Económico y Alimentos de Zamora, **Emilio Fernández Martínez**, han asistido al acto de **presentación, show-cooking y degustación de la IGP Ternera de Aliste** que ha reunido a distribuidores, carniceros, chefs, propietarios de restaurantes y periodistas gastronómicos especializados en la Casa de Zamora en Madrid.

También se han promocionado el **Queso Zamorano**, la **Miel de Zamora** con La Miel de Laura, y el vino de la **Denominación de**

Origen Tierra del Vino con la Bodega Dominio del Sexmil.

"Cuando consumimos Ternera de Aliste, vinos de Tierra del Vino y mieles de Miel de Zamora estamos contribuyendo a mantener población en el medio rural y a cuidar el medio ambiente", ha destacado el presidente de la Diputación de Zamora.

Javier Faúndez ha recalcado **la exclusividad y la calidad de la Ternera de Aliste**, integrada en la marca Alimentos de Zamora, que actualmente cuenta con **4.048 cabezas de ganado de 65 explotaciones ganaderas**, que aprovechan los recursos naturales y pastan en terrenos de las comarcas de Aliste, Sayago, Tábara, Tierra de Alba, Sanabria y La Carballeda, dentro del territorio de la Reserva de la Biosfera Transfronteriza Meseta Ibérica.

La marca Ternera de Aliste dispone de **18 operadores** que se encargan de comercializar y distribuir la carne.

El pasado año 2023 **se comercializaron 1.896.000 kilogramos** de Ternera de Aliste procedentes de **7.500 terneros** que se pusieron en el mercado.

El 45 por ciento se comercializó en la propia provincia de Zamora y el 55 por ciento restante se vendió en las provincias de Salamanca y Valladolid, dentro de nuestra región, también en la Comunidad Valenciana y Madrid, y en el vecino Portugal.

La IGP Ternera de Aliste es una muestra más de los productos de calidad que Zamora ofrece al mercado, y también una muestra de las múltiples oportunidades de progreso y desarrollo del sector agropecuario de la provincia.

El presidente aprovechó la ocasión para destacar que los productos zamoranos, agrupados en **Alimentos de Zamora**, con cinco denominaciones de origen, seis indicaciones geográficas protegidas y cuatro marcas de calidad, y en **Exquisiteza**, maridan a la perfección la **esencia de la tradición y la aplicación de las últimas**

tecnologías en su elaboración, en una combinación que hoy es imprescindible para competir en un mercado en el que prima la calidad y las marcas de garantía.