

La Diputación promociona el turismo y la gastronomía zamorana en Xantar

Javier Faúndez pide más frecuencias de AVE y la reparación de las autovías que pasan por la provincia para atraer más visitantes a Zamora. El Patronato Provincial participa por séptimo año consecutivo en el 24 Salón Internacional del Turismo Gastronómico que se celebra en Ourense. Presenta la campaña “VacaZiones por Zamora” y ofrece a los visitantes un amplio programa de degustaciones de productos



*Por Gabinete de Prensa
nov. 3, 2023*

El presidente de la Diputación de Zamora, **Javier Faúndez Domínguez**, ha presentado hoy la oferta turística y gastronómica de la provincia en la **24 edición del Salón Internacional de Turismo Gastronómico Xantar** que se celebra en Ourense con motivo del Día de Zamora en la feria, al tiempo en que ha insistido en la necesidad de que Zamora cuente con **mayores frecuencias de horarios y más plazas en las líneas de Alta Velocidad Ferroviaria** y la **reparación de las autovías** que comunican la provincia con el resto de España.

La Diputación de Zamora **asiste a este Salón desde el año 2017** a través del Patronato Provincial de Turismo y de la marca Alimentos de Zamora, con sus cinco denominaciones de origen, cinco indicaciones geográficas protegidas y tres marchas de garantía que son solo una muestra significativa de la rica y variada gastronomía zamorana.

Javier Faúndez, acompañado por los vicepresidentes **Víctor López de la Parte**, diputado de Turismo, y **Emilio Fernández Martínez**, responsable de Alimentos de Zamora, ha destacado que **la Diputación apuesta por acudir a Xantar por séptimo año consecutivo porque su principal objetivo es promocionar el turismo a través de la gastronomía**, apoyando los productos agroalimentarios de calidad, convirtiéndolo en un escenario ideal para posicionar Destinos Ecoturístico-Gastronómicos.

En este sentido, ha añadido que Xantar es un “escaparate magnífico para mostrar las riquezas turísticas de la provincia”.

“**Creemos en las posibilidades de Zamora** por que cuenta con una amplia y diversificada oferta turística caracterizada por sus espacios naturales- desde Sanabria a Arribes del Duero pasando por Tierra de Campos con las Lagunas de Villafáfila y La Carballeda, Aliste y Tábara con la Sierra de la Culebra por bandera-, con conjuntos históricos y artísticos de admirar, tradiciones ancestrales y una gran riqueza gastronómica avalada por diversos productos que cuentan con marchamos de calidad, y otros productos que sin estar bajo el amparo de ningún marchamo gozan de una excelente calidad”, ha recalado el presidente de la Diputación de Zamora.

Durante los días de la feria, el stand de la Diputación de Zamora ofrecerá a todos los visitantes un **amplio programa de degustaciones de productos**.

Javier Faúndez ha diseccionado la **campaña “VacaZiones por Zamora”**, en su cuarta edición que, desde el 2020, se pone en marcha de la mano de la Asociación Zamorana de Empresarios de Hostelería, en colaboración con el Patronato Provincial de Turismo de la Diputación y Caja Rural de Zamora

“VacaZiones por Zamora” busca la promoción turística aparejada a la hostelería y a la gastronomía, y muestra que la provincia “es un atractivo turístico en sí mismo” con los productos que forman parte de la Marca Alimentos de Zamora, a los que se suman otros productos de calidad englobados en Exquisiteza, que convierten a la provincia de Zamora en un paraíso turístico y gastronómico de primera.

La campaña contiene **8 rutas por la provincia** a lugares y comarcas que destacan por temas como el **arte, la tradición, y la gastronomía**.

Estas rutas, ofrecen a los futuros visitantes la posibilidad de conocer las comarcas de Tábara, Tierra del Vino, Aliste, Tierra de Campos-Pan, Sayago, Sanabria, La Carballeda, Toro, la Guareña y Benavente-Los Valles, y degustar en cada una de ellas su gastronomía tradicional a través de los 30 establecimientos hosteleros adscritos a la campaña.

“En esta campaña de promoción queremos que vayan unidos de la mano los magníficos restauradores que tenemos en la provincia de Zamora, muchos de ellos instalados en zonas rurales, y los excelentes productos de calidad que son embajadores de la provincia a nivel nacional”, ha afirmado Javier Faúndez.