

La Diputación de Zamora participa en el Programa de Impulso Económico de Tierra de Campos

Promovido por la Junta de Castilla y León, 29 de los 189 ayuntamientos que engloba son de la provincia de Zamora, y el resto de Valladolid, León y Palencia.

Los técnicos del Área de Desarrollo

Económico de la Institución Provincial zamorana han participado en seis reuniones previas.

Por Gabinete de Prensa

feb. 27, 2023



El Diputado de Desarrollo Económico de la Diputación de Zamora, **Emilio Fernández Martínez**, ha asistido hoy al encuentro que ha mantenido el consejero de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León, **Carlos Fernández Carriedo**, con representantes de **189 ayuntamientos de Tierra de Campos y las diputaciones provinciales de Palencia, León, Zamora y Valladolid** para presentarles las líneas del futuro **Programa de Actuación que impulsará la economía rural de estas zonas a través del emprendimiento, la innovación y el apoyo a las pymes.**

Ester encuentro se abre un cauce de participación con los ayuntamientos de las cuatro provincias de Tierra de Campos, más cuando se trata del primer plan de industrialización de áreas rurales que afecta a tantas provincias.

El Programa de Actuación, que tendrá **una vigencia de ocho años**, comprende una serie de medidas y actuaciones para apoyar el sector productivo y potenciar el crecimiento de empresas ya establecidas.

Así, el programa para Tierra de Campos prevé proporcionar **dotaciones e infraestructuras**, además de generar el clima que permita retener y atraer capital humano que dinamice la actividad económica y garantice la sostenibilidad de su actividad.

De esta manera, la Junta busca el crecimiento industrial de la zona para poner en valor los recursos endógenos de esta área geográfica; reforzar la colaboración institucional para implantar y financiar proyectos; impulsar medidas para estimular la digitalización, la sostenibilidad ambiental y la economía circular; así como incorporar nuevos planteamientos que modernicen el tejido productivo.

Para ello **se impulsarán recursos agrícolas, ganaderos, culturales, turísticos y energéticos**; y se reforzarán las actividades económicas existentes, impulsando su crecimiento y valor añadido. Además, se potenciarán iniciativas basadas en la innovación y se apoyará a empresarios y emprendedores en su desafío por promover una mayor actividad económica.

El documento presentado a los alcaldes y responsables institucionales muestra distintas **propuestas con un enfoque transversal**, como las relacionadas con la bonificación de la oferta de suelo y la financiación, la declaración de proyectos prioritarios y la agilización de los permisos para la puesta en funcionamiento de



proyectos industriales. Asimismo, incluye acciones de formación y asesoramiento técnico de proyectos empresariales y valoración adicional en las convocatorias de ayudas para la implantación e innovación empresarial.

Además, también se han identificado **medidas singulares para la zona** englobadas en cuatro ejes prioritarios: valor añadido a producciones agrarias tradicionales y modernas; patrimonio, cultura y turismo; energías sostenibles; y vivienda y hábitat.

Con todo ello, el **aprovechamiento inteligente de los recursos endógenos** fomentará el crecimiento económico sostenible y la creación de nuevos puestos de trabajo, aprovechando los recursos de una manera más inteligente y sostenible.

En los trabajos de diseño del plan para Tierra de Campos han participado la Junta de Castilla y León; las entidades locales de la zona, a través de las diputaciones provinciales y los ayuntamientos; los agentes económicos y sociales representados en el Diálogo Social; y las asociaciones y entidades con representación en el ámbito geográfico del plan.

En la actualidad, en **Tierra de Campos hay 1.500 empresas** dadas de alta, entre las que destacan las vinculadas a los servicios (el 73,4 %), seguidas por la industria (el 12,5 %), la construcción (el 10,3 %) y la agricultura (el 3,8 %). Se trata de una zona con una actividad empresarial menor que en el conjunto de la Comunidad.

El tejido empresarial está formado principalmente por **pymes del sector agroalimentario** y se centra en torno a los municipios de mayor población, mientras que en el resto destacan las empresas agrícolas, ganaderas, pequeño comercio y actividades turísticas.