

La Diputación crea una web para visibilizar el comercio local en la provincia

*Por Gabinete de Prensa
mar. 24, 2023*



El presidente de la Diputación de Zamora, Francisco José Requejo Rodríguez, acompañado del diputado de Desarrollo Económico, Emilio Fernández, ha presentado esta mañana la creación de un portal web del comercio local para los municipios con población menor a los 5.000 habitantes en la provincia de Zamora.

El objetivo de esta iniciativa es visibilizar estos pequeños establecimientos rurales en la web para que tengan una oportunidad de acceso a las nuevas tecnologías y frenar la disminución de su actividad comercial en estas localidades.

Alrededor de 1.000 negocios del mundo rural se van a beneficiar con este nuevo portal web, con inscripción gratuita y abierta para todos los comercios. “Este portal ofrecerá herramientas muy sencillas y tratará de convertirse en un directorio de empresas con potentes herramientas de búsqueda y filtrado”, afirmó Francisco Requejo, cuyo fin también es localizar en el mapa a quién y dónde se compra.

En esta primera fase, todavía no se podrá vender productos; únicamente visibilizar y posicionar los diferentes negocios en la web.

Fijar población, así como aunar fuerzas para que la provincia de Zamora no se permita más pérdidas y darles visibilidad digital a estos negocios son los motivos de creación de un portal web que ya está en marcha y el cual se irá rellenando paulatinamente con los datos de los usuarios y empresas del mundo rural zamorano.