

Jesús María Prada apuesta por el turismo experiencial para potenciar el sector apícola en Zamora



Ha visitado la IV Feria Apícola Internacional de Zamora “Meliza” que este sábado ha acogido una gran afluencia de visitantes. Anima al sector a buscar la fórmula para materializar estas experiencias que supondrán una nueva alternativa para atraer visitantes a Zamora desde el interior del país.

*Por Gabinete de Prensa
feb. 18, 2023*

El vicepresidente segundo de la Diputación de Zamora y diputado de Educación, Cultura, Deporte, Turismo y Promoción del Territorio, **Jesús María Prada Saavedra**, ha visitado este sábado Meliza, Feria Apícola Internacional de Zamora que se celebra durante todo el fin de semana, y ha recalcado **su apuesta por el Turismo Experiencial para potenciar el sector apícola** en la provincia de Zamora.

En este sentido, y en consonancia con el Turismo de Experiencia presentado por el Patronato Provincial de Turismo en la reciente Feria Internacional de Turismo, Jesús María Prada apunta que sería **una gran experiencia** que los visitantes se pudieran poner **en la piel de los apicultores** y visitaran sus explotaciones de colmenas con los **trajes de protección**, y de esta manera disfrutar personalmente de todas **las sensaciones que supone el contacto con las abejas**.

También hará posible que **los visitantes se sumerjan en este oficio tradicional zamorano**, en la **gastronomía** y en **los entornos naturales** en los que las abejas se desenvuelven para producir la miel.

El diputado de Turismo añade que habrá que trabajar **en la fórmula para materializar esta oferta** en colaboración directa de los propios apicultores zamoranos, y ofrecer a los amantes del turismo de interior nuevas alternativas para visitar la provincia.

Jesús María Prada considera que Zamora es la provincia ideal para acoger a este tipo de turismo de experiencias dado el auge actual que experimenta el sector en la provincia a pesar de las muchas dificultades que supone, en una iniciativa que también repercutiría en las ventas de la **Miel de Zamora**, que está a punto de conseguir su declaración como Marca de Garantía y de entrar a formar parte de la marca de calidad **Alimentos de Zamora** de la Diputación que **desde hace casi 20 años promociona los productos de calidad zamoranos** fuera de las fronteras provinciales.

Del mismo modo, ha reiterado su agradecimiento a la Unión Profesional de Apicultores de Zamora por capitanear Meliza, feria por la que el **Área de Agricultura** de la Diputación apuesta de manera decidida **desde 2018**, agradecimiento que hace extensivo a todos los **técnicos del Área** por el gran trabajo que realizan y a todos los **profesionales del sector** en la provincia que constituyen un ejemplo de progreso y generación de riqueza y empleo en el medio rural zamorano.