

Javier Faúndez destaca el rotundo éxito de la misión comercial inversa de Fromago

En las dos jornadas han participado compradores de 17 países de cuatro continentes y se han celebrado más de 360 entrevistas entre expositores e importadores. En futuras ediciones se potenciarán los encuentros entre productores y tiendas gourmet iniciados este año.



*Por Gabinete de Prensa
sept. 13, 2024*

El presidente de la Diputación de Zamora, **Javier Faúndez Domínguez**, y el vicepresidente cuarto y diputado de Desarrollo Económico y Alimentos de Zamora, **Emilio Fernández Martínez**, han asistido hoy a la segunda jornada de la **Misión Comercial Inversa de Fromago**, organizada por la Cámara de Comercio e Industria de Zamora, que se ha celebrado en las Salas Polivalentes del Teatro Ramos Carrión, y que ha resultado un rotundo éxito tras concertarse **362 entrevistas de 57 expositores con 30 importadores llegados desde Europa, América, África y Asia**.

Javier Faúndez ha destacado la parte de negocio profesional de Fromago 2024 con esa Misión Comercial que ha contado con la participación de **compradores procedentes de 17 países** (Alemania, Austria, Colombia, Corea del Sur, Croacia, Estados Unidos, Francia, Guatemala, Hong-Kong, Italia, Japón, Perú, Polonia, Reino Unido, Singapur, Sudáfrica y Suecia), que han mostrado un enorme interés en los productos presentados.

El presidente de la Diputación ha agradecido a la Cámara de Comercio la labor realizada para llevar a cabo este evento que ha contado también con **representación de grandes superficies comerciales de España** (Mercadona, Lidl, Lupa, Carrefour,..) que van a crear grandes expectativas de negocio no solo para los queseros de toda la provincia sino para todos los del mundo.

La Misión Comercial también ha hecho posible un **encuentro entre establecimientos gourmet y los productores queseros** que se ha iniciado en esta edición de Fromago y que se potenciará en futuras ediciones de la Feria dentro de su ámbito de profesionalización.