

El Patronato de Turismo de la Diputación promociona la Semana Santa de la provincia en Madrid

Por Gabinete de Prensa
mar. 14, 2025



El presidente de la Diputación de Zamora y presidente del Patronato Provincial de Turismo, Javier Faúndez Domínguez, y el vicepresidente primero y diputado de Educación, Cultura y Turismo, Víctor López de la Parte, han presentado hoy la **Campaña de Promoción Turística de la provincia de Zamora 2025** en la **Casa de Zamora en Madrid** en un acto al que también han asistido la vicealcaldesa del Ayuntamiento de Madrid, María Inmaculada Sanz Otero, y destacados influencers de turismo y gastronomía.

Una campaña publicitaria inmersiva que desde hoy se lleva cabo a través de **pantallas gigantes en la Plaza de Callao y Gran Vía** en la capital de España, y de la página web semanasantaenzamora.es

Como novedad, el Patronato de Turismo ha contratado una campaña de geolocalización en Madrid para que en las redes sociales- TikTok, Facebook, Instagram y YouTube-, de toda persona que pase por la Plaza de Callao, y Puerta del Sol le aparezca el vídeo publicitario de la campaña, (el video publicitario) que hoy se ha presentando, con un alcance previsto de un millón de impactos, es decir, 1.000.000 de móviles diferentes asegurados.

Unido a esto también se llevará a cabo la campaña en las **estaciones de Metro de Madrid** más concurridas a diario, en las que se verán las imágenes de la Pasión dentro de la campaña Zamora Tierra de Pasión.

El presidente de la Diputación, Javier Faúndez ha recalcado que "la Semana Santa de Zamora conjuga fe, tradición y cultura, combina el turismo religioso y el turismo cultural y gastronómico", al tiempo que "pone de manifiesto la fe y la tradición de todo un pueblo, de toda una provincia que en estos días revive tradiciones, encuentros familiares y momentos únicos".

"Una Semana Santa con muchas singularidades, en la que siempre está presente la sobriedad, la devoción y el respeto con el que se celebra en cada uno de los rincones de esta provincia", ha añadido.

Javier Faúndez ha recalcado que se trata de una celebración en constante crecimiento como se pone de manifiesto en que la Semana Santa de Benavente y la de Villalpando, han sido recientemente declaradas Fiesta de Interés Turístico de Castilla y León, sumándose a las de Fuentesauco, Fermoselle, Toro, Bercianos de Aliste, declarada Bien de Interés Cultural, y la de Zamora reconocida nacional e internacionalmente.

Asimismo, ha concluido que la campaña "pretende transmitir y contagiar ese sentimiento" a todas las personas que visiten la provincia.

"Espero que esta nueva campaña promovida por el Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Zamora sirva para hacer llegar nuestra tierra y su Pasión a cada rincón de nuestro país y del extranjero. Y que sirva para no dejar indiferentes a las personas que quieran vivir una Semana Santa única, y les anime a venir".

El vicepresidente primero de la Diputación y diputado de Educación, Cultura y Turismo, Víctor López, ha resaltado que a través del **vídeo "Ecos de Pasión"**, que se puede ver completo en YouTube, se llevaron hasta la capital de España los sonidos de las diferentes semanas de pasión de la provincia,

"Trajimos a Madrid, no solo un sonido, sino un sentimiento que este, a su vez, ha despertado sentimientos en los madrileños y visitantes de la capital que los han escuchado, que se han cruzado con ellos. Que han sentido Zamora".

Victor López ha concluido que "este es el primer video de los diferentes que realizaremos, dejando ver en cada uno de ellos en la capital de España nuestra gastronomía, olores, colores, en definitiva, dejando que los madrileños sientan algo de lo que nosotros sentimos, animando así a que vengan a vivirlo en persona a Zamora".

Inmaculada Sanz ha puesto de manifiesto que "el video refleja muy bien el carácter de la tierra, sobriedad, autenticidad y todo lo que refleja la Semana Santa zamorana".

Asimismo, ha remarcado que "como vicealcaldesa de Madrid tengo que decir que la madrileña es la mejor Semana Santa de España, pero como zamorana no hay ninguna Semana Santa en el mundo, y lo digo con orgullo, como la de Zamora"