

El Patronato de Turismo de la Diputación presenta la oferta de la provincia en Navartur 2025

*Por Gabinete de Prensa
feb. 21, 2025*



El Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Zamora participa como co-expositor dentro del stand de la Junta de Castilla y León en la 19 edición de Navartur, feria de turismo que se celebra en Pamplona desde este viernes hasta el próximo domingo 23 de febrero.

Esta participación se engloba en el plan de actividades y promoción que contempla el Patronato de Turismo para el 2025 con el principal objetivo de aumentar el número de visitantes y especialmente el número de pernoctaciones.

Para ello, el Patronato ofrecerá en Navartur toda su oferta turística, especialmente sus Experiencias Turísticas que invitan a que los viajeros pasen el máximo tiempo posible en la provincia de Zamora disfrutando de sus espacios naturales, su patrimonio y su gastronomía, entre otros atractivos.

El público de Navarra, así como el del País Vasco, se caracteriza por ser un público viajero con un nivel de gasto medio alto por lo que desde el Patronato se valora la asistencia a Navartur positivamente al tratarse de un mercado primordial.

En la pasada edición, la feria registró un total de 49.992 visitantes, un 23% más que el año anterior.